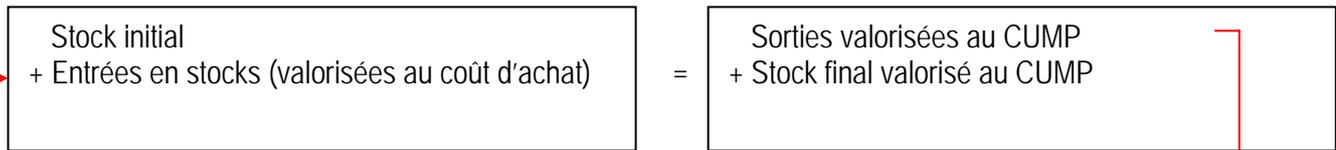


L'ENCHAÎNEMENT DES COÛTS (LA METHODE DES COÛTS COMPLETS)

ETAPE 1 : CALCUL DU COÛT D'ACHAT



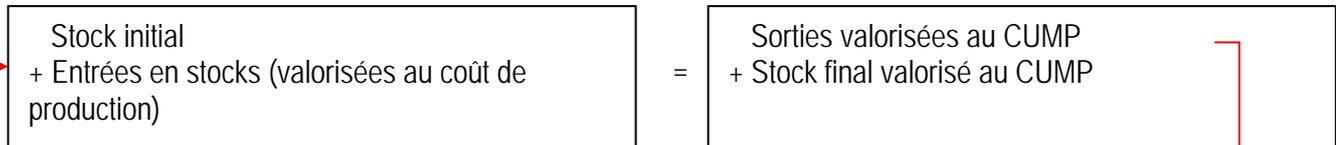
ETAPE 2 : STOCK DE MATIERES PREMIERES (CALCUL DU COÛT D'ACHAT DES MATIERES CONSOMMEES)



ETAPE 3 : CALCUL DU COÛT DE PRODUCTION



ETAPE 4 : STOCK DE PRODUITS FINIS (CALCUL DU COÛT DU PRODUCTION DES PRODUITS VENDUS)



ETAPE 5 : CALCUL DU COÛT HORS PRODUCTION



ETAPE 6 : CALCUL DU COÛT DE REVIENT



ETAPE 7 : CALCUL DU RESULTAT



VOCABULAIRE COMPTABILITE DE GESTION

Charges directes : ce sont des charges qui peuvent être affectées directement au coût d'un produit sans calcul intermédiaire. Exemple : l'achat de matières premières.

Charges indirectes : Elles concernent plusieurs produits ou plusieurs activités et ne peuvent pas être affectées immédiatement au coût d'un produit sans calcul intermédiaire.

Centre auxiliaire : centre dont les charges indirectes sont réparties entre les centres principaux ou d'autres centres auxiliaires à l'activité desquels ils contribuent.

Centres principaux : centres dont les charges indirectes sont imputées directement aux produits ou aux services. Ce sont soit des centres opérationnels, soit des centres de structure.

L'unité d'œuvre est une **grandeur physique** qui permet de mesurer l'activité d'un centre productif. Elle traduit son activité. Exemple : heure de main d'œuvre, heure machine, kg de matières premières consommées, ...

Le coût de l'unité d'œuvre permet l'imputation des charges des centres opérationnels aux coûts des produits

L'assiette de frais

L'assiette de frais est une **unité monétaire** qui permet de mesurer l'activité d'un centre de structure. En effet, certains centres d'analyse ne peuvent mesurer leur activité par une grandeur physique (exemple : l'administration, la gestion des bâtiments,...).

Le taux de frais permet l'imputation des charges des centres de structure aux coûts des produits.

Quelle est l'utilité du tableau de répartition des charges indirectes ?

Il permet de :

- répartir des charges indirectes entre les différents centres d'analyse de l'entreprise,
- déterminer le coût d'unité d'œuvre pour chaque centre principal. Ce coût permettra de connaître les charges indirectes à affecter à un produit ou une commande.

Expliquer l'objectif de la répartition primaire des charges indirectes.

La répartition primaire consiste à répartir les charges indirectes de l'entreprise dans tous les centres d'analyse à partir des clés de répartition.

Expliquer l'objectif de la répartition secondaire des charges indirectes.

La répartition secondaire consiste à répartir les charges indirectes des centres auxiliaires dans les autres centres d'analyse (Centres principaux).

Présenter les différents éléments qui composent le coût d'achat.

Les éléments composant le coût d'achat des marchandises et des matières premières sont :

Prix d'achat HT

+ Autres charges directes (transport,...)

+ Charges indirectes du centre Approvisionnement

Quel est l'intérêt pour une entreprise de connaître le coût de revient de ses produits ?

Le coût de revient est un coût complet qui incorpore la totalité des charges relatives à la production et les charges hors production. Sa comparaison avec le prix de vente permet de déterminer le résultat généré par le produit.

La connaissance des coûts de revient est utile pour la prise de décisions car elle renseigne sur la **profitabilité** précise des produits ou des activités. En effet, la comptabilité générale ne permet de connaître que le résultat d'exploitation d'ensemble et la profitabilité d'exploitation globale alors que la comptabilité de gestion, grâce aux calculs des coûts de revient, permet de vérifier cette profitabilité par produit, par exemple.